

“overhoop”

Een nieuwe publicatie van Kerk&Wereld



*Onlangs gooide Kerk&Wereld, de uitgeverij van de Vlaamse jezuïeten, het vertrouwde Bezinningsblad **overhoop**.*

*Niet alleen het formaat en de lay-out werden aangepast, het blad kreeg na meer dan 35 jaar ook een nieuwe naam: **overhoop**. Resultaat: een maandblad met de uitstraling van een magazine zoals je die in de krantenkiosk terugvindt.*

Jonger

Het doel van de vernieuwingsoperatie was: nieuwe lezers bereiken, inspelen op de groeiende vraag van mensen naar een spirituele invulling van hun leven, de nieuwsgierigheid benutten van een jongere generatie die onbevangen naar het christelijk geloof kijkt.

In juni werd het eerste nummer van het nieuwe magazine verzonden naar alle abonnees van *Bezinningsblad*. Er kwam onmiddellijk reactie. Heel veel positieve en bemoedigende woorden: “Prachtig”. “Mooie vormgeving”. “Schitterende lay-out”. Maar ook: “het vorige formaat was veel handiger”. Vooral voor de mensen die het blad in hun buurt aan huis bezorgen, was het grotere formaat even wennen. De inmiddels gestarte herabonneringsactie toont echter aan dat de meeste lezers zeer tevreden zijn over het nieuwe magazine.

Bij de dag

Voor de gratis bijlage “Bij de dag” is een groot succes. Het wordt elke maand in het midden van *overhoop* vastgeprikt. Het is een handig boekje dat voor elke dag een korte bezinning en een gebed aanreikt bij een bijbelvers uit de liturgie van de dag. Regelmatig vraagt wel iemand of het boekje ook apart verkrijgbaar is.

Michel Follet

In september hebben we het nieuwe magazine voorgesteld aan een brede groep journalisten en aan de grote mediabedrijven van Vlaanderen. We stuurden een persdossier naar ongeveer honderd adressen. In het dossier hadden we getuigenissen opgenomen van zes personen, waarvan enkele bekende Vlamingen, zoals kardinaal Danneels, premier Van Rompuy en radiofiguur Michel Follet. Ik citeer even uit het getuigenis van Michel Follet: “*Overhoop oogt dan misschien wel fraai, het leest oprecht en is flink onderbouwd. Eindelijk een blad waarin niet alles en iedereen beoordeeld wordt met 2 of 3 sterren, waar het cynisme niet van afdruipt en waar met alles en iedereen moet gelachen worden. Het getuigt van lef om met een blad als Overhoop uit te pakken. Het goede nieuws en de blijde boodschap aan huis geleverd in een handig formaat : laat maar*

komen!"

Premierszonen

Uiteindelijk is "het nieuws" over *overhoop* in drie grote populaire bladen verschenen: 'Het Nieuwsblad', 'Gazet van Antwerpen' en 'Het Belang van Limburg'. Alle drie de kranten pakten uit met de titel "Premierszonen verzorgen filmrubriek in uitgave Kerk en Wereld".

We hebben nog geprobeerd om *overhoop* in de rekken van een keten van buurtwinkels te krijgen, maar dat is niet gelukt. Dan zou *overhoop* naast 'Goed gevoel', 'Dag Allemaal' en 'Goedele' gelegen hebben. Maar dat mocht niet zijn. De directie was bang voor de reactie van de klanten.

Nieuwe lezers

Intussen gaat het goed met *overhoop*. Het lezersaantal stijgt opnieuw. Het magazine heeft een eigen website, te bereiken via www.overhoop.be. En er is al een speciaal nummer: *overhoop met Petrus*, dat apart verkrijgbaar is aan 4 euro. Een jaarabonnement op *overhoop* kost 23 euro --- voor Nederland 27 euro (voor 11 nummer). Wil je telkens ook de gebedskaart van de maand ontvangen, dan betaal je 25,50 euro --- voor Nederland 29,50 euro.

Het persdossier kunt u downloaden via de website www.overhoop.be --> pers.