



‘BIDDEN KUN JE OOK MET JE IPHONE’

Nikolaas Sintobin sj heeft als zending
internetpastoraat

Gewijde Ruimte, een Nederlandstalige gebedswebsite van de jezuiten, is sinds Aswoensdag online en blijkt een onverhoopt succes. Jezuiet Nikolaas Sintobin werkt eraan mee. Hij heeft als zending internetpastoraat en beoefent dat intussen al enkele jaren zeer enthousiast.

22 talen

Gewijde Ruimte is de jongste telg van de internationale gebedswebsite Sacred Space, die al in 22 talen bestaat en in Dublin wordt beheerd. Elke dag kun je er een leidraad voor een persoonlijke meditatie vinden, onder meer met enkele verzen uit het evangelie van de dag. “Elke dag surfen tienduizenden mensen naar Sacred Space”, zegt Nikolaas Sintobin. De jezuiet werkt mee aan Gewijde Ruimte, samen met zo’n tien Nederlandstaligen. In Dublin wordt de hele site beheerd.

Iphone

“Gewijde Ruimte heeft sinds haar ontstaan ongeveer driehonderd bezoekers per dag. Vandaag (omstreeks 10 uur 's morgens, nvdv.) waren er al 50 tot 60 bezoekers. Een onverhoopt succes.” Gewijde Ruimte geeft je de kans een kort gebedsmoment in je dag in te bouwen. Je bepaalt zelf het tijdstip en de duur, je bidt voor het scherm of je print de tekst uit. “Het is niet alleen bedoeld om individueel te bidden”, zegt Sintobin. “Gisteravond had ik een vergadering met studenten. Die openen we altijd met een gebed, maar ik was mijn Bijbel vergeten. Met mijn iPhone ben ik naar Gewijde Ruimte gesurft en heb met het gebed van de dag de vergadering geopend. Overigens wordt er gewerkt aan een speciale iPhone-applicatie van Gewijde Ruimte.”

Nieuwe Drievuldigheid

Sintobin is sinds enkele jaren bezig met internetpastoraat. Het begon met de vraag van zijn provinciaal om webmaster te worden van de site van de jezuiten. Een drietal jaar terug werd hij dan tijdens een bijeenkomst van de Europese jezuitenwebmasters attent gemaakt op de mogelijkheden van bloggen. Sindsdien houdt hij trouw een blog bij: [In alle dingen](#). “Internet is op korte tijd het eerste communicatiemiddel geworden. Je zou kunnen spreken van een nieuwe Drievuldigheid: YouTube, Facebook en Twitter. Boeken en tijdschriften zijn tot op zekere hoogte passé. Het internet vervangt persoonlijk contact niet, maar kan er wel een opstapje naar zijn. Trouwens, het is ook anoniem, wat belangrijk is in tijden dat mensen

soms schroom hebben over hun geloof. En het is zo belangrijk om jongeren te bereiken en samen te brengen.” De jezuïet post elke dag iets op zijn blog. Soms zijn dat bedenkingen bij iets wat hij meemaakte, maar ook quotes van Ignatius van Loyola, inspiratieve dingen die hij las of hoorde en wil delen met zijn lezers, en af en toe een leuke grap. Luchtige en diepe gedachten wisselen elkaar af.

YouTube

Maar hij bedient zich ook van een bijna onuitputtelijke bron: de videowebsite YouTube. “Het is uiteraard veel werk om in die enorme massa geschikt materiaal te vinden. Maar met beelden kun je visueel heel makkelijk binnenkomen bij mensen. Het spreekt ook veel mensen aan, zowel mijn nichtje van 6 als een zuster van 85. Er zijn zoveel mooie, profane filmpjes die als ondersteuning van spiritualiteit kunnen dienen, ik sta versteld van hun efficiëntie. De visuele media zijn de taal van de mensen van nu geworden.” Zo bouwde Sintobin een trouw lezerspubliek op, en door die filmpjes ook tot in het buitenland.

Geestelijke Oefeningen via skype

“Er is trouwens een band tussen visuele en sociale media en de ignatiaanse spiritualiteit”, zegt Sintobin. “In de Geestelijke Oefeningen van Ignatius van Loyola zijn verbeelding en visualisatie belangrijk. Bijvoorbeeld moet je je wel eens een Bijbeltafereel voor de geest halen. Ook zijn de Geestelijke Oefeningen interactief, en dat is ook heel makkelijk te bereiken via internet. Ik geef trouwens regelmatig Geestelijke Oefeningen via Skype, de dienst om via internet te telefoneren. Bijvoorbeeld enkele jaren geleden aan een jongeman op wereldreis. Hij logde geregeld in in een internetcafé om met mij te praten over zijn ervaringen met de Oefeningen.” “Het is een enorme uitdaging om de mogelijkheden van internet en sociale media te gebruiken, maar niet in de valstrik te trappen van oppervlakkigheid”, waarschuwt Sintobin. “Je moet echt inspelen op de eigen ervaring van de lezer. In het algemeen merk ik dat de kwaliteitseisen exponentieel toenemen. Amateurisme dulden surfers niet meer.

www.gewijderuimte.org

www.nikolaassintobin.blogspot.org

Sarah Vangheluwe
Met dank aan **Tertio**