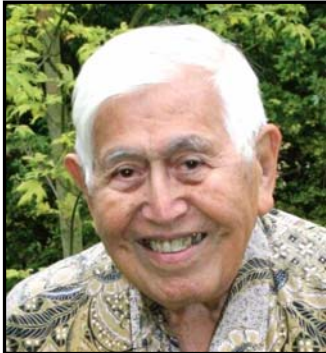


IGNATIUS VAN LOYOLA ALS CRISISMANAGER

PAUL DE BLOT SJ



Het leven van Ignatius van Loyola vormt een sterke inspiratiebron voor hoogleraar Business Spiritualiteit Paul de Blot sj. Hij wijdt een boek aan Ignatius als manager en wijst op diens grote organisatorische deskundigheid.

Er is veel geschreven over Ignatius (1491-1556) als stichter van de jezuïetenorde en zijn betekenis voor de rooms-katholieke kerk. Minder bekend is dat hij grote managementcapaciteiten bezat.

Dit aspect haalt Paul de Blot naar voren.

Ignatius heeft vooral zijn sporen verdiend als organisatievernieuwer in tijden van verwarring en onzekerheid. Volgens hem biedt een crisissituatie waarin alle zekerheden zijn weggevallen de beste kansen voor vernieuwing. Paul de Blot sj laat ons zien hoe praktisch en pragmatisch de aanpak van Ignatius was en waarom zijn visie ook uiterst doeltreffend is in deze (recessie)tijd.

Een inspirerend boek voor ieder die zinvol en zingevend wil ondernemen, gericht op duurzaamheid en een betere wereld, met de mensen en middelen van nu.

Zie ook de [blog](#) van Paul de Blot.

Inhoudsopgave

Voorwoord

Inleiding

1. Wie is Ignatius van Loyola?
2. Ignatius sticht een gemeenschap van vrienden
3. Ignatius van Loyola als crisismanager
4. De opbouw van dit verhaal over Ignatius als crisismanager

I. De kracht van de Ignatiaanse organisatievisie in een crisissituatie

1. De kracht van een organisatie zijn de mensen
2. Voortdurend actueel

3. Goed weten wat we willen
4. Doel en middel blijven onderscheiden
5. Heel de wereld voor ogen
6. 'De eigen manier van doen'

II. Van crisis tot nieuw leven

1. Een leerproces van ervaring
2. Een nieuwe organisatie ontstaat uit een crisis
3. Van idealisme tot realisme

III. De vernieuwende aanpak van de orde door zelfbewustwording op persoonlijk vlak

1. De leerschool van de Geestelijke Oefeningen
2. Zingeving bewust worden
3. Het spirituele leiderschap

IV. Organisatievernieuwing als bewustwording van de visie op collectief niveau

De Constituties

1. Het fundament van de organisatie krijgt gestalte
2. De grondwet van de orde komt tot stand

V. Macht en onmacht in een crisis

Het geheim van gehoorzaamheid van het leiderschap

1. De dynamiek van de gehoorzaamheid
2. De dynamiek van het leiderschap
3. De dynamiek van de macht

VI. Armoede en rijkdom in een crisis

Het geheim van de armoede in het zakendoen

1. Financiële zorgvuldigheid noodzakelijk
2. Verwevenheid met de commercieel-financiële wereld
3. De gratuïteit van de dienstverlening

VII. Een wereldwijd netwerk van vrienden

1. De kracht van een intensief relatienetwerk
2. Met een klein aantal mensen werken op wereldschaal

XIII. Verwevenheid

1. Verwevenheid met uiteenlopende sociale geledingen
2. Verwevenheid met de universitaire wereld

Epiloog

Over de auteur